SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

Was macht SIE so anziehend?

Nein, nicht Sie persönlich, sondern Ihr Unternehmen. Warum sind Sie gern da?

Attraktivitätsmerkmale

Ob Mensch oder Organisation: es gibt immer viele Merkmale, die „schön“ sind. Und es gibt einige Merkmale, die man „verschönern“ kann.

Putzen Sie sich heraus für die Brautschau – denn viele Studien zeigen: die attraktiven haben es leichter, den passenden Partner zu finden.

MACHEN SIE JETZT DEN TEST:

- ✓ Mit unserem Quick-Check erhalten Sie einen Eindruck, wie attraktiv Sie als Arbeitgeber auf die eigenen und potentiellen Arbeitnehmer wirken
- ✓ Maßgeschneiderte Maßnahmen und Umsetzungsmöglichkeiten werden mit Ihnen erarbeitet und erste Schritte geplant

Unser Team unterstützt Sie bei den Vorbereitungen zu Ihrer persönlichen „Brautschau“ – und hilft Ihnen, auch noch die „Silberhochzeit“ zu feiern, wenn Sie mögen. Erfahren Sie von uns wie gut Sie sich vom Wettbewerb unterscheiden und steigern Sie den Wert Ihrer Arbeitgebermarke".
Interesse? ***Lesen Sie weiter…***

SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

Wie hoch ist Ihre Attraktivität?

Quick-Check Ihrer aktuellen Außen- und Innenwirkung und Entwicklung einer maßgeschneiderten Employer-Branding (EB)-Strategie mit Ableitung von Maßnahmen und deren Umsetzungsmöglichkeiten

HINTERGRUND

- ✓ der „war for talents“ ist bereits in vollem Gange – die „guten“ Mitarbeiter suchen sich Ihre Arbeitgeber genau aus
- ✓ ab 2011 nimmt die Anzahl der Erwerbsfähigen in Deutschland ab
- ✓ eine hohe Arbeitgeberattraktivität ist ein Wettbewerbsvorteil und lässt sich nicht „mal eben schnell“ verändern
- ✓ ein positives Arbeitgeberimage, eine gute Vermarktung und eine starke Mitarbeiterfokussierung werden künftig ein entscheidender Recruitingvorteil sein

VORGEHEN UND ERGEBNISSE

- ✓ Analyse der Ist-Situation in Ihrem Unternehmen hinsichtlich der Innen- und Außenwirkung
- ✓ Konkrete Fokussierung auf die Bereiche mit dem größten Nutzenpotential in Ihrem Unternehmen
- ✓ Ableitung einer groben EB-Strategie
- ✓ Erarbeitung erster Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität mit Umsetzungsmöglichkeiten und Priorisierung
- ✓ Erarbeitung einer ersten Vorgehensplanung inkl. ToDo-Liste

SIE HABEN…

- ✓ erkannt, dass der demografische Wandel kommt und dass Ihre Mitarbeiter entscheidender Erfolgsfaktor sind…

SIE WOLLEN…

- ✓ Ihre Arbeitgeberattraktivität verbessern, Ihre Präsenz erhöhen und motiviertes und qualifiziertes Personal halten und gewinnen…

ZIELGRUPPE

Vorstände, Geschäftsführer, Eigentümer und Bereichsleiter – kurz alle Personalverantwortliche eines Unternehmens über alle Geschäftsbereiche

ZIELSETZUNG

Entwicklung einer unternehmens- oder bereichsspezifischen Attraktivitäts-Strategie und Ableitung konkreter EB-Maßnahmen

NUTZEN

- ✓ Steigerung Ihres Unternehmensimages
- ✓ Halten und gewinnen motivierter und qualifizierter Arbeitnehmer bei gleichen Entlohnungsbudgets

Attraktivitätshotline: 089-95898065

SCOPAR - Scientific Consulting Partners • Maximilianstraße 35a • D-80539 München
FON: 089 / 95898065 • FAX: 089 / 95898066 MAIL: info@scopar.de
SCOPAR: www.SCOPAR.de SCOPAR HEALTH http://www.health2business.de